

Al Ghisleri Economia aziendale, il corso al via



Luisa Vivian e Massimiliano Falanga

■ **CREMONA** Prende il via giovedì 16, presso l'aula magna dell'Istituto Ghisleri, il corso monografico di economia aziendale organizzato da Confindustria Cremona insieme al Centro studi aziendali ed amministrativi: sarà dedicato al tema 'Gestione d'impresa fra pianificazione e marketing'. Assoindustriali ha deciso di continuare a sostenere l'organizzazione del corso in questa sua prima edizione dopo la scomparsa del professor Luigi Masserini, direttore e 'anima' del Centro studi sin dalla fondazione, nel 1979. «Vogliamo continuare a ri-

cordare il professor Masserini, sostenendo l'operatività del Centro studi aziendali e amministrativi», precisa il direttore di Assoindustriali, **Massimiliano Falanga**, affiancato dalla referente del Centro, la professoressa **Luisa Vivian**. «Il corso sarà aperto a tutti ma rivolto in particolare al mondo della scuola, e vedrà la partecipazione di circa 150 ragazzi per ciascun incontro». Questo il programma. Giovedì 16 febbraio: apertura del sindaco **Gianluca Galimberti**; interventi di **Pierluigi Marchini** dell'Università di Parma ('Il business plan, cos'è e come si

costruisce) e di **Francesco Bosisio** (Impea). Venerdì 24: **Luca Fornaciari** (Università di Parma, 'Un esempio di costruzione di business plan per una start up innovativa') e **Mario Caldonazzo**, ad Ata-Arvedi Tubi Acciaio. Giovedì 9 marzo: **Edoardo Fornari** (Università di Parma, 'La costruzione e la difesa di una marca') e **Ivano Pozzali**, titolare della Pozzali Lodigiana. Mercoledì 15 marzo: **Francesca Negri** (Università di Parma, 'Le strategie di comunicazione digitale delle imprese') e **Luca Az-zali**, vicepresidente e Ceo di Mail Up.