

Sezione Associata"GHISLERI"

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI ISTITUTO a.s. 2019 - 2020

disciplina	classe	indirizzo	ore settimanali
RELAZIONI INTERNAZIONALI	3^	RIM	2

OBIETTIVI FORMATIVI

enerali						
x Capacità di analisi, sintesi, generalizzazione;						
□ Capacità di distinguere il momento di sintesi razionale da quello intuitivo;						
x Capacità di comprensione dei linguaggi e riflessione sulle caratteristiche dei linguaggi settoriali;						
x Capacità di servirsi dei linguaggi in modo adeguato alla situazione, controllandoli in modo opportuno e funzionale;						
x Ampliamento degli orizzonti umani e culturali degli studenti tramite una conoscenza più approfondita di realtà socio-culturali diverse;						
x Sviluppo del senso critico;						
x Consolidamento di un metodo di lavoro;						
□ Altro						
□ Altro						



Sezione Associata"GHISLERI"

b) di metodo	c) disciplinari
x Capacità di problematizzazione	□ Sviluppo del "punto di vista"
x Senso della complessità	x Acquisizione dei concetti di base
x Procedimento rigoroso	x Interpretazione coerente per "legami interni"
x Autonomia dell'apprendimento	x Utilizzo appropriato delle conoscenze
x Individuazione di concetti e strutture	□ Rimandi ad altre discipline
x Elaborazione di schemi di sintesi	□ Capacità di trasferire le conoscenze dalla teoria alla pratica e
□ Integrazione delle conoscenze	viceversa
x Chiarezza espositiva	x Adozione del lessico specifico
	□ Altro

PROGRAMMAZIONE DELLE UNITA' DIDATTICHE (Obiettivi minimi = conoscenza delle UF contrassegnate da *)



DEDIODO	TEMPI		OBIETTIVI SPECIFICI	CONTENTITI	TIPO DI
PERIODO	(in ore)	DECLINAZIONE COMPETENZE	CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	VERIFICHE



PERIODO	TEMPI (in ore)	DECLINAZIONE COMPETENZE	OBIETTIVI SPECIFICI CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	TIPO DI VERIFICHE
Settembre Ottobre	8	soggetti economici nel compimento delle scelte. Stabilire relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico. Riconoscere punti di forza e punti di	Utilizzare le fonti di informazione economica e gli strumenti di rappresentazione e di comunicazione delle informazioni economiche. Riconoscere ed interpretare i diversi interventi effettuati dal soggetto pubblico nel sistema economico e gli effetti microeconomici e macroeconomici che ne derivano.	Modulo 1: L'attività economica e la sua scienza II problema delle scelte per i soggetti * economici. I fenomeni economici * I sistemi economici. * La scienza economica.	a/b/c/d



PERIODO	TEMPI (in ore)	DECLINAZIONE COMPETENZE	OBIETTIVI SPECIFICI CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	TIPO DI VERIFICHE
Ottobre Novembre	14	Riconoscere ed interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni. Saper individuare il grado di elasticità della domanda.		Modulo 2: Il problema delle scelte per il consumatore L'equilibrio del consumatore. La domanda individuale di beni e servizi. L'analisi della domanda.	a/b/c/d



PERIODO	TEMPI (in ore)	DECLINAZIONE COMPETENZE	OBIETTIVI SPECIFICI CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	TIPO DI VERIFICHE
Novembre Dicembre	16	Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore. Considerare le innumerevoli scelte che l'imprenditore è chiamato ad operare e le loro conseguenze sociali Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione.		Modulo 3: Il problema delle scelte per l'impresa L'operatore impresa. * La teoria della produzione. * I costi dell'impresa.	a/b/c/d
Gennaio Febbraio	18	Identificare i canali attraverso i quali si realizza l'incontro della domanda e dell'offerta. Riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forme di mercato.		Modulo 4: Il mercato e le scelte economiche individuali Domanda e offerta di mercato. Equilibrio del mercato. Forme di mercato.	a/b/c/d



Sezione Associata"GHISLERI"

PERIODO	TEMPI (in ore)	DECLINAZIONE COMPETENZE	OBIETTIVI SPECIFICI CONOSCENZE/ABILITÀ	CONTENUTI	TIPO DI VERIFICHE
Marzo Aprile	18	Riconoscere le differenze tra i vari modi di porsi delle imprese sui mercati. Leggere e collegare alla realtà le scelte di marketing delle imprese.		Modulo 5: La ricerca dell'equilibrio dell'impresa sul mercato. L'impresa nelle varie forme di mercato. Costi e mercati. Marketing e politiche di marketing.	a/b/c/d

OBIETTIVI MINIMI (UNITA' FORMATIVE)

- 1. Soggetti economici Fenomeni economici Sistemi economici
- 2. La legge della domanda
- 3. L'impresa La teoria della produzione La legge dell'offerta
- 4. Forme di mercato
- 5. Le politiche di marketing



Sezione Associata"GHISLERI"

MODALITA' DI LAVORO

x Lezione frontale	
x Lezione partecipata	
☐ Attività sperimentale di laboratorio	
x Uso di mappe concettuali	
x problem solving	PERIODO: anno scolastico.
x lavoro di gruppo per aree di interesse e per gruppi di livello	
☐ lezione in laboratorio di informatica per stesura di relazioni o presentazioni	
□ Altro	

MODALITA' DI RECUPERO



Sezione Associata"GHISLERI"

x Identificazione personale delle difficoltà	
x Riproposta della spiegazione	
☐ Esercitazione assistita	
□ Modalità diversa nello studio a casa	PERIODO: se necessario in corso d'anno in momenti e per ambiti
□ Corso di recupero istituzionale	programmati.
x Sportelli didattici dedicati	
x Recupero curricolare	
□ Altro	
Corso di recupero istituzionalex Sportelli didattici dedicatix Recupero curricolare	•

ATTIVITA' INTEGRATIVE



Sezione Associata"GHISLERI"

x Unità didattiche trasversali	
□ Uscite didattiche	
x Utilizzo di programmi/cassette/CD Rom/audiovisivi	
x Ricorso ad internet	
□ Viaggio di istruzione	PERIODO: se previste come da programmazione delle attività di classe.
x Interventi di specialisti interni / esterni	
x Partecipazione ad attività extracurriculari	
x Iniziative di Scuola/Territorio	
x Partecipazione a "progetti speciali"	
x Partecipazione a "progetti speciali"	

LEGENDA



Sezione Associata"GHISLERI"

2-	intorrogg	710r	n or	വി
a-	interroga	וטואג	пог	all
u —	micorroge	~~		v.

b= relazioni e schemi sul lavoro compiuto in laboratorio

TIPO DI VERIFICHE c= prove oggettive formative

d= questionari e prove strutturate