

PERCORSI DI STUDIO

L'Istituto Tecnico Economico Ghisleri-Beltrami propone un'offerta formativa che ha come sfondo il mercato ed affronta lo studio dei macro-fenomeni economici, il marketing, il sistema azienda nella sua struttura con specifica attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle forme di comunicazione appropriate anche in lingua straniera.

Il nostro Istituto offre la possibilità di scegliere fra tre diverse articolazioni dopo aver svolto un biennio orientativo comune.

L'orario delle lezioni è suddiviso in 5 giorni di 6 ore dal lunedì al venerdì con un rientro pomeridiano di 2 ore.

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA,
MARKETING (A.F.M.)**



**SISTEMI INFORMATIVI
AZIENDALI (S.I.A.)**



**RELAZIONI INTERNAZIONALI
per il MARKETING (R.I.M.)**



Quadro orario del biennio (comune ai tre indirizzi)

Il biennio si configura come un percorso unitario finalizzato all'acquisizione di competenze di cultura generale. Le discipline di indirizzo caratterizzanti le tre articolazioni del triennio quali Economia Aziendale, Diritto ed Economia Politica, Informatica e due lingue straniere (inglese, francese, tedesco, spagnolo) sono presenti in funzione orientativa e concorrono allo sviluppo delle competenze di base.

DISCIPLINA	Classe 1 ^a	Classe 2 ^a
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua straniera inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Geografia	3	3
Matematica	4	4
Scienza della Terra e Biologia	2	2
Scienze integrate(fisica)	2	-
Scienze integrate(chimica)	-	2
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2	2
Diritto - Economia	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
I.R.C./Attività alternativa	1	1
Totale ore settimanali	32	32

Nel corso della classe seconda l'alunno sceglie l'indirizzo di studi, più adatto a lui, da seguire nel corso del triennio

Ti interessa saper amministrare un'azienda?
Desideri conoscere gli strumenti di marketing ed i prodotti finanziari?
Vuoi acquisire competenze linguistiche ed informatiche?

Corso AMMINISTRAZIONE, FINANZA, MARKETING

Quadro Orario Triennio

DISCIPLINA	Classe 3^a	Classe 4^a	Classe 5^a
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Straniera Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
I.R.C./Attività alternativa	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

PROFILO

Il percorso permette di entrare in contatto con il mondo dell'economia e delle leggi che la governano, per conoscere la finanza, gli strumenti di marketing e per utilizzare le nuove tecnologie nella gestione aziendale.

Integra, pertanto, le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche per contribuire al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa nel complesso internazionale.



Il diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” si impiega in aziende pubbliche e private di ogni tipo, nella rete di vendita delle imprese, in uffici di banche ed assicurazioni, in studi di consulenza fiscale, contabile e finanziaria.

Ti interessa approfondire l'informatica applicata alla gestione aziendale?
Vuoi conoscere i linguaggi di programmazione e di realizzazione di siti web?
Desideri occuparti della comunicazione in rete e della sicurezza informatica?

Corso **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

Quadro Orario Triennio

DISCIPLINA	Classe 3 ^a	Classe 4 ^a	Classe 5 ^a
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Straniera Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia Aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
I.R.C./Attività alternativa	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

PROFILO

Il percorso mira a fornire competenze relative sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. È adatto a coloro che vogliono sviluppare e controllare sistemi informativi automatizzati ed occuparsi della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.



Il diplomato in “**Sistemi Informativi Aziendali**” si impiega in uffici contabili ed amministrativi, in uffici informatici ed in aziende che sviluppino software gestionali per imprese.

Hai una spiccata propensione verso le lingue straniere?
 Ti interessa di apprendere le lingue straniere come strumento
 di comunicazione aziendale?
 Desideri conoscere gli strumenti necessari per muoverti agevolmente
 nel campo delle relazioni commerciali nazionali ed internazionali?

Corso **RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING**

Quadro Orario Triennio

DISCIPLINA	Classe 3 ^a	Classe 4 ^a	Classe 5 ^a
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Straniera Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3
Terza Lingua Comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Economia Aziendale e Geo-Politica	5	5	6
Relazioni Internazionali	2	2	3
Tecnologia della Comunicazione	2	2	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
I.R.C./Attività alternativa	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

ATTIVITÀ - PROGETTI COMUNI A TUTTI E TRE GLI INDIRIZZI

Particolare spazio viene dedicato alla realizzazione di progetti/attività volti all'ampliamento dell'offerta formativa sia in orario curriculare che pomeridiano

Certificazioni linguistiche (PET, FIRST, BEC, DELE, DELF, GOETHE)

Scambi culturali / Stage all'estero

(E-twinning, Erasmus Plus, Integration Stay)

Docenti madrelingua

Certificazioni informatiche (ECDL)

Gruppo teatro

Sportello psicologico

Sportelli didattici / Corsi di recupero

Laboratori di Informatica / Lingue / Fisica / Chimica

Collaborazione con Ordini Professionali

Percorso PCTO (alternanza scuola-lavoro)

Attività sportive

(campestre, settimana bianca/azzurra, baskin, tornei vari)

Sgambettata





L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE (indirizzi SIA, AFM, RIM)

offre un rapporto favorevole alunni - insegnanti; percorsi di recupero scolastico; valorizzazione dell'eccellenza; inserimento lavorativo (stages/alternanza scuola-lavoro); integrazione studenti stranieri e con disabilità

BIENNIO COMUNE



e-mail orientamento: orientamento@iisghisleri.it

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "ARCANGELO GHISLERI"

Via Palestro, 35 - 26100 - Cremona

Tel. 0372/20216 - 28788

Posta elettronica istituzionale: cris00300a@istruzione.it

per maggiori informazioni visita: www.iisghisleri-cr.edu.it